



► Affiliated to DAVV, Indore
► Recognized by Dept. of Higher Education Govt. of M.P.

BBA | BCOM | MSW | PGDCA

MARKETING RESEARCH

**BBA -2nd year
(MINOR - MARKETING)**



Includes

- ➔ **Syllabus**
- ➔ **Important Questions**
- ➔ **Past examination paper**



Notes as Per DAVV Syllabus

Prabhat Kiran Parisar, 25, Press Complex, A.B. Road, Indore
Ph: 0731-4047400, 8889035888 E-mail: alexiacollege@yahoo.in

SYLLABUS
BBA-2 Year
MARKETING GROUP
MINOR
MARKETING RESEARCH (विपणन अनुसंधान)

Unit - I

Definition, Concept and Objectives of Marketing Research. Advantages and limitations of Marketing Research. Problems and precautions in Marketing Research. Analyzing Competition and Consumer Markets. Market Research Methodology.

विपणन शोध की परिभाषा, अवधारणा एवं उद्देश्य। विपणन शोध के गुण एवं सीमाएँ। विपणन में समस्याएँ एवं सावधानियाँ। प्रतियोगिता एवं उपभोक्ता बाजार का विश्लेषण। विपणन अनुसंधान पद्धति।

Unit - II

Types of Marketing Research: Consumer Research, Product Research, Sales Research and Advertising Research. Various issues involved and ethics in Marketing Research. Rural Marketing Research, Institutional Management & Research.

विपणन शोध के प्रकार : उपभोक्ता शोध, उत्पाद शोध, विक्रय शोध एवं विज्ञापन शोध। विपणन शोध में शामिल विभिन्न मुद्दे एवं नैतिकता। ग्रामीण विपणन अनुसंधान, संस्थागत प्रबंधन एवं अनुसंधान।

Unit - III

Problem formulation and statement of research. Research process, Research design – exploratory research, descriptive research and experimental research designs. Decision Theory and Decision Tree.

समस्या निरूपण एवं शोध विवरण। शोध प्रक्रिया, अनुसंधान अभिकल्प – अन्वेषणात्मक शोध, वर्णनात्मक शोध एवं प्रयोगात्मक अनुसंधान अभिकल्प। निर्णय सिद्धांत एवं निर्णय वृक्ष।

Unit - IV

Methods of data collection – Observational and Survey methods. Questionnaire, Designing attitude measurement techniques.

तथ्य संकलन की विधियाँ – अवलोकनात्मक एवं सर्वेक्षण विधियाँ। प्रश्नावली, मनोवृत्ति मापन विधियाँ।

Unit - V

Administration of surveys, Sample design, Selecting an appropriate statistical technique. Tabulation and analysis of data, Scaling techniques. Hypothesis – Concept, Need, Objectives, Types and Uses. Report writing.

सर्वेक्षण का प्रशासन, नमूना डिज़ाइन, उपयुक्त सांख्यिकीय तकनीक का चयन। डेटा का सारणीकरण एवं विश्लेषण, स्केलिंग तकनीक। परिकल्पना – अवधारणा, आवश्यकता, उद्देश्य, प्रकार एवं उपयोग। रिपोर्ट लेखन।

**BBA-2 YEAR
MARKETING GROUP
MINOR PAPER
Marketing Research [विपणन अनुसंधान]
EXAM ORIENTED IMPORTANT QUESTIONS
परीक्षा उन्मुख महत्वपूर्ण प्रश्न**

Unit - I

1. Define Marketing Research and explain its objectives.
विपणन शोध की परिभाषा दीजिए तथा इसके उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए।
2. Discuss the advantages and limitations of Marketing Research.
विपणन शोध के गुण एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए।
3. Explain the problems and precautions in Marketing Research.
विपणन शोध में आने वाली समस्याओं एवं सावधानियों को समझाइए।
4. Describe Market Research Methodology and analysis of consumer markets.
विपणन अनुसंधान पद्धति तथा उपभोक्ता बाजार के विश्लेषण का वर्णन कीजिए।

Unit - II

1. Explain the different types of Marketing Research.
विपणन शोध के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
2. Discuss Consumer Research and Product Research.
उपभोक्ता शोध एवं उत्पाद शोध की चर्चा कीजिए।
3. Explain the issues and ethics involved in Marketing Research.
विपणन शोध में शामिल मुद्दों एवं नैतिकता को स्पष्ट कीजिए।
4. Discuss Rural Marketing Research and Institutional Research.
ग्रामीण विपणन अनुसंधान एवं संस्थागत अनुसंधान की व्याख्या कीजिए।

Unit - III

1. Explain the process of Research and Research Design.
शोध प्रक्रिया एवं अनुसंधान अभिकल्प को समझाइए।
2. Differentiate between exploratory, descriptive and experimental research.
अन्वेषणात्मक, वर्णनात्मक एवं प्रयोगात्मक शोध में अंतर स्पष्ट कीजिए।
3. What is Problem Formulation? Explain its importance.
समस्या निरूपण क्या है? इसका महत्व स्पष्ट कीजिए।
4. Explain Decision Theory and Decision Tree with examples.
निर्णय सिद्धांत एवं निर्णय वृक्ष को उदाहरण सहित समझाइए।

Unit - IV

1. Explain the methods of data collection.
तथ्य संकलन की विधियों की व्याख्या कीजिए।
2. Discuss observational and survey methods.
अवलोकनात्मक एवं सर्वेक्षण विधियों की चर्चा कीजिए।
3. What is Questionnaire? Explain its essentials.
प्रश्नावली क्या है? इसके आवश्यक तत्वों को स्पष्ट कीजिए।
4. Explain attitude measurement techniques.
मनोवृत्ति मापन तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

Unit - V

1. Explain Sample Design and its types.
नमूना डिज़ाइन एवं उसके प्रकारों को समझाइए।
2. Discuss tabulation and analysis of data.
डेटा के सारणीकरण एवं विश्लेषण की व्याख्या कीजिए।
3. Explain the concept, types and uses of Hypothesis.
परिकल्पना की अवधारणा, प्रकार एवं उपयोग को स्पष्ट कीजिए।
4. Describe the steps involved in Report Writing.
रिपोर्ट लेखन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

ALEXIA COLLEGE OF PROFESSIONAL STUDIES