



► Affiliated to DAVV, Indore
► Recognized by Dept. of Higher Education Govt. of M.P.

BBA | BCOM | MSW | PGDCA

INTERNATIONAL MARKETING

BBA -3rd year



Includes

- ➔ **Syllabus**
- ➔ **Important Questions**
- ➔ **Past examination paper**



Notes as Per DAVV Syllabus

Prabhat Kiran Parisar, 25, Press Complex, A.B. Road, Indore
Ph: 0731-4047400, 8889035888 E-mail: alexiacollege@yahoo.in

Syllabus
International Marketing
[अन्तर्राष्ट्रीय विपणन]
BBA-3rd Year
[MARKETING GROUP]
MAJOR [मुख्य विषय]

Time : 3 Hour]

Max Marks : 70+30=100]

[Min. Passing Marks= 35

UNIT - FIRST

Historical background of international marketing in India. International Marketing - Definition, Nature and Scope of international market, Domestic marketing V/S International Marketing, Decisions relating Entry in the foreign market.

भारत में अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की ऐतिहासिक पृष्ठ भूमि, अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति, परिभाषा एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजार प्रवेश संबंधी निर्णय ।

UNIT - SECOND

Product Planning for International Market, Product designing, Advertising. International business Environment - Economical, Socio-Cultural and Political. Branding and Packaging.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण आर्थिक, सामाजिक-सांस्कृतिक और राजनैतिक, अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लिये उत्पादन नियोजन, उत्पाद अभिकल्पना, विज्ञापन, ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग।

UNIT - THIRD

International Pricing - factors influencing International Price, Pricing Process and methods, International Price Quotation and Payment Conditions. Methods of Payment in international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण अन्तर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियाँ, अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य, निविदा एवं भुगतान शर्तें । अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान विधियाँ ।

UNIT - FOURTH

International Distribution Channels - functions, Types of Channels and Logistics decisions. Selection and appointment of foreign agent.

अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकायें कार्य, वाहिकाओं के प्रकार, संभार तंत्र निर्णय विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन एवं नियुक्ति ।

UNIT - FIFTH

Indian Import - Export Policy and Practice. Steps of Commencement of an Export business, Export Pricing and Export finance.

भारतीय आयात नियति नीति एवं व्यवहार । एक निर्यात व्यवहार को प्रारम्भ करने के चरण, निर्यात कीमतें एवं निर्यात वित्त ।

BBA-3rd Year
[MARKETING GROUP]
International Marketing
[अन्तर्राष्ट्रीय विपणन]
Exam Oriented Important Question
परीक्षोपयोगी महत्वपूर्ण प्रश्न

UNIT - FIRST

Introduction & Background of International Marketing

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : परिचय एवं पृष्ठभूमि

1. What is International Marketing? Explain its nature and scope.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र स्पष्ट कीजिए।
2. Explain the historical background of International Marketing in India.
भारत में अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि समझाइए।
3. Distinguish between Domestic Marketing and International Marketing.
घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अंतर बताइए।
4. Explain the need and importance of International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता एवं महत्व स्पष्ट कीजिए।
5. What decisions are involved in entering a foreign market?
विदेशी बाजार में प्रवेश से संबंधित निर्णय कौन-कौन से होते हैं?
6. Explain different modes of entry into international markets.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए।

UNIT - SECOND

Product Planning & International Business Environment

उत्पाद नियोजन एवं अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण

7. Explain Product Planning for International Market.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद नियोजन समझाइए।
8. What is Product Designing? Why is it important in international marketing?
उत्पाद अभिकल्पना क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसका महत्व बताइए।
9. Explain the role of Advertising in International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
10. What is International Business Environment?
अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण क्या है?
11. Explain Economic Environment affecting International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को प्रभावित करने वाला आर्थिक पर्यावरण समझाइए।
12. Explain Socio-Cultural Environment in International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यावरण स्पष्ट कीजिए।
13. Explain Political Environment and its impact on International Marketing.
राजनैतिक पर्यावरण एवं उसका अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर प्रभाव समझाइए।
14. What is Branding? Explain its importance in International Marketing.
ब्रांडिंग क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसका महत्व बताइए।
15. Explain Packaging and its role in International Marketing.
पैकेजिंग की व्याख्या कीजिए तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसकी भूमिका बताइए।

UNIT - THIRD

International Pricing & Payment Methods

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण एवं भुगतान विधियाँ

16. What is International Pricing?
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण क्या है?
17. Explain factors influencing International Prices.
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक समझाइए।
18. Explain the International Pricing Process.
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए।
19. What are the methods of International Pricing?
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण की विधियाँ कौन-कौन सी हैं?
20. What is International Price Quotation?
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निविदा क्या है?
21. Explain Payment Conditions in International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में भुगतान शर्तों की व्याख्या कीजिए।
22. Explain different Methods of Payment in International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की विभिन्न विधियाँ समझाइए।

UNIT - FOURTH

International Distribution & Logistics

अन्तर्राष्ट्रीय वितरण एवं संभार तंत्र

23. What are International Distribution Channels?
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाएँ क्या हैं?
24. Explain the functions of International Distribution Channels.
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के कार्य बताइए।
25. Explain types of International Distribution Channels.
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के प्रकार समझाइए।
26. What is Logistics? Explain logistics decisions in international marketing.
संभार तंत्र क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में संभार तंत्र निर्णय समझाइए।
27. Explain the selection and appointment of foreign agents.
विदेशी विक्रय अभिकर्ता के चयन एवं नियुक्ति की प्रक्रिया बताइए।

UNIT - FIFTH

Import-Export Policy & Export Management

आयात-निर्यात नीति एवं निर्यात प्रबंधन

28. Explain Indian Import-Export Policy and Practice.
भारतीय आयात-निर्यात नीति एवं व्यवहार स्पष्ट कीजिए।
29. What are the steps to commence an export business?
निर्यात व्यवसाय प्रारम्भ करने के चरण बताइए।
30. Explain Export Pricing.
निर्यात मूल्य निर्धारण की व्याख्या कीजिए।
31. What is Export Finance? Explain its sources.
निर्यात वित्त क्या है? इसके स्रोत बताइए।