



► Affiliated to DAVV, Indore  
► Recognized by Dept. of Higher Education Govt. of M.P.

**BBA | BCOM | MSW | PGDCA**

# MARKETING MANAGEMENT

**BBA -2nd year  
(MAJOR - MARKETING)**



**Includes**

- ➔ **Syllabus**
- ➔ **Important Questions**
- ➔ **Past examination paper**



**Notes as Per DAVV Syllabus**

Prabhat Kiran Parisar, 25, Press Complex, A.B. Road, Indore  
Ph: 0731-4047400, 8889035888 E-mail: alexiacollege@yahoo.in

**SYLLABUS**  
**Marketing Management [विपणन प्रबंध]**  
**BBA-2 YEAR**  
**MARKETING GROUP**  
**MAJOR PAPER-I**

1. Nature and scope of marketing, Selling Vs Marketing, basic concepts and approaches, Marketing management philosophies, Concept of Holistic Marketing, Market segmentation, Marketing Mix, Marketing Environment, Marketing System

विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, क्रय बनाम विपणन, मूल विचारधारा एवं पहुंच विपणन प्रबंध दर्शन, समग्र विपणन की अवधारणा। बाजार विभक्तिकरण, विपणन मिश्रण, विपणन वातावरण, विपणन प्रणाली।

2. Product Strategy: Product Classification & Product mix, branding and packaging decision, Integrated Marketing Communication. Promotion mix: Advertising, publicity, Selling, Sales Promotion and

उत्पाद रणनीति, उत्पाद वर्गीकरण एवं उत्पाद मिश्रण ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग निर्णय, एकल उत्पाद, नवाचार, संवर्धन मिश्रण : विज्ञापन, प्रचार, विक्रय संवर्धन और संबंध

3. Pricing decision, methods of setting prices, pricing strategies, product promotion Rural marketing, Steps for taking lead in Startups. Modern Marketing, future marketing.

मूल्य निर्धारण, मूल्य निर्धारण की विधियां, मूल्य निर्धारण और संरचना, उत्पाद संवर्धन, ग्रामीण विपणन, स्टार्टअप में नेतृत्व लेने के लिए कदम, आधुनिक विपणन एवं भविष्य का विपणन।

4. Service marketing - Introduction, Growth of service sector, Concept, Characteristics, Classification of service designing, Developing Human Resources. Marketing of services with special reference to 1. Financial services, 2. Health services. 3. Hospitality services including travel, hotels, and tourism 4. Professional services 5. Public utility service 6. Educational services.

सेवा विपणन - भूमिका, सेवा क्षेत्र की प्रकृति, अवधारणा, विशेषताएं, सेवा अभिकल्प का वर्गीकरण, मानवसंसाधन विकास, सेवा विपणन के विशेष संदर्भ में 1 वित्तीय सेवायें 2 स्वास्थ्य सेवायें 3 सरकार सेवायें जिसमें ट्रेवल, होटल एवं पर्यटन शामिल है। 4 पेशेवर सेवायें 5 सामान्य जन उपयोगी सेवायें 6 शैक्षिक सेवायें।

5. Channel of distribution, Logistics supply chain management, Factors affecting the choice of channel, Types of intermediaries and their roles. Types of Retailing. Retail Management, Internet marketing, Non-profit Marketing.

वितरण वाहिकाएं, रसद आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन, वितरण वाहिका पसंदगी को प्रभावित करने वाले तत्व, मध्यस्थों के प्रकार एवं उनकी भूमिका, खुदरा व्यापार के प्रकार, खुदरा व्यापार प्रबंधन, इंटरनेट विपणन, गैर लाभकारी विपणन।

**BBA-2 YEAR  
MARKETING GROUP  
MAJOR PAPER-I  
Marketing Management [विपणन प्रबंध]  
EXAM ORIENTED IMPORTANT QUESTIONS  
परीक्षा उन्मुख महत्वपूर्ण प्रश्न**

**UNIT - 1  
Marketing Basics**

1. **Explain the Nature and Scope of Marketing.**  
विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र को समझाइए।
2. **Differentiate between Selling and Marketing.**  
विक्रय एवं विपणन में अंतर स्पष्ट कीजिए।
3. **Explain Marketing Management Philosophies.**  
विपणन प्रबंधन के विभिन्न दर्शनों की व्याख्या कीजिए।
4. **What is Holistic Marketing? Explain its components.**  
समग्र विपणन क्या है? इसके घटकों को समझाइए।

**UNIT - 2  
Product & Promotion**

1. **Explain Product Classification and Product Mix.**  
उत्पाद वर्गीकरण एवं उत्पाद मिश्रण को समझाइए।
2. **What is Branding? Explain its importance.**  
ब्रांडिंग क्या है? इसके महत्व को समझाइए।
3. **Explain Packaging Decisions in Marketing.**  
विपणन में पैकेजिंग निर्णयों की व्याख्या कीजिए।
4. **Explain Promotion Mix with suitable examples.**  
संवर्धन मिश्रण को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।

**UNIT - 3  
Pricing & Modern Marketing**

1. **Explain Pricing Decision and Pricing Objectives.**  
मूल्य निर्धारण निर्णय एवं उद्देश्यों को समझाइए।
2. **Discuss various Methods of Price Determination.**  
मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए।
3. **What is Rural Marketing? Explain its features.**  
ग्रामीण विपणन क्या है? इसकी विशेषताएँ बताइए।
4. **Explain Modern Marketing and Future of Marketing.**  
आधुनिक विपणन एवं विपणन के भविष्य को समझाइए।

**UNIT - 4  
Service Marketing**

1. **Define Service Marketing and explain its characteristics.**  
सेवा विपणन को परिभाषित कीजिए एवं इसकी विशेषताएँ बताइए।
2. **Explain the Growth of Service Sector in India.**  
भारत में सेवा क्षेत्र की वृद्धि को समझाइए।
3. **Discuss Marketing of Financial and Health Services.**  
वित्तीय एवं स्वास्थ्य सेवाओं के विपणन पर चर्चा कीजिए।
4. **Explain the role of Human Resource Development in Service Marketing.**  
सेवा विपणन में मानव संसाधन विकास की भूमिका बताइए।

**UNIT - 5**

**Distribution & Retailing**

1. **Explain Channels of Distribution and their importance.**  
वितरण वाहिकाओं एवं उनके महत्व को समझाइए।
2. **What is Supply Chain Management? Explain its role.**  
आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन क्या है? इसकी भूमिका स्पष्ट कीजिए।
3. **Explain Types of Retailing and Retail Management.**  
खुदरा व्यापार के प्रकार एवं खुदरा प्रबंधन को समझाइए।
4. **Discuss Internet Marketing and Non-profit Marketing.**  
इंटरनेट विपणन एवं गैर-लाभकारी विपणन पर चर्चा कीजिए।

ALEXIA COLLEGE OF PROFESSIONAL STUDIES

Roll No. ....  
3000 10/20/30/40

May - June 2024  
B. B. A. Second Year (4 Y. D. C.) Examination  
MARKETING MANAGEMENT  
विपणन प्रबन्ध  
मुख्य प्रश्नपत्र I  
Major Paper I

Time 3 Hours]

[Max. Marks 70

[Min. Marks 25

**नोट :** सभी खण्ड अनिवार्य हैं। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टि बाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा। विश्वविद्यालय के पास अंक विभाजन के परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time. University has all rights to change the distribution of marks.

[6×1 6]

**खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ प्रश्न**  
Section A : Objective Question

**नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।**

All questions are compulsory.

1. मार्केटिंग का दायरा क्या है ?  
What is the scope of Marketing ?
2. उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं ?  
What do you understand by Product Mix ?
3. ग्रामीण विपणन से आप क्या समझते हैं ?  
What do you mean by Rural Marketing ?
4. व्यावसायिक सेवायें क्या हैं ?  
What are Professional Services ?
5. इंटरनेट मार्केटिंग क्या है ?  
What is Internet Marketing ?
6. खुदरा बिक्री क्या है ?  
What is Retailing ?

[5×8 40]

**खण्ड ब : लघुउत्तरीय प्रश्न**  
Section B : Short Answer Question

**नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।**

All questions are compulsory.

1. विपणनकर्ता को विपणन पर्यावरण का अध्ययन करना क्यों आवश्यक है ? विपणन वातावरण के विभिन्न तत्वों पर चर्चा कीजिए।

Why is it required by a Marketer to study Marketing Environment ? Discuss the various elements of Marketing Environment.

**अथवा OR**

मार्केटिंग क्या है ? मार्केटिंग और सेलिंग में अंतर बताइए।

What is Marketing ? Differentiate between Marketing and Selling.

2. ब्रांडिंग और पैकेजिंग निर्णय पर एक नोट लिखिए। किस उत्पाद श्रेणी में उनकी पैकेजिंग सबसे महत्वपूर्ण है और क्यों ?

Write a note on Branding and Packaging Decision. In which Product Category Packaging is most important and why ?

**अथवा OR**

प्रचार मिश्रण की अवधारणा और तत्वों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the concept and elements of Promotion Mix.

3. मूल्य क्या है ? विभिन्न मूल्य निर्धारण विधियों पर चर्चा कीजिए।

What is Price ? Discuss various Price Setting Methods.

**अथवा OR**

ग्रामीण बाजार में मैगी, बिस्कुट, इत्यादि तेजी से चलने वाली उपभोक्ता वस्तु को कैसे बढ़ावा दिया जा सकता है ? विपणन रणनीतियों की सहायता से समझाइए।

How a Marketer can promote any fast Moving Consumer Good like Maggi, Biscuits, etc. in Rural Market ? Explain with the help of Marketing Strategies that can be used by Marketer.

4. सेवा क्षेत्र की वृद्धि में योगदान देने वाले कारकों पर एक नोट लिखिए।

Write a note on the factors contributing to the growth of Service Sector.

**अथवा OR**

सेवाओं की विभिन्न विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

Explain various characteristics of Services.

5. विभिन्न प्रकार के मध्यस्थों और उनकी भूमिकाओं पर चर्चा कीजिए।

Discuss various types of Intermediaries and their roles.

**अथवा OR**

वितरण प्रणाली को समझाइए।

Explain Channel of Distribution.

[2×12 24]

**खण्ड स : दीर्घउत्तरीय प्रश्न**

**Section C : Long Answer Question**

**नोट : किन्हीं दो प्रश्न के उत्तर दीजिए।**

**Answer any two questions.**

1. विभाजन की आवश्यकता क्यों है ? उपभोक्ता बाजारों के विभाजन करने के विभिन्न दृष्टिकोण क्या हैं ?  
Why Segmentation is required ? What are the various approaches for segmenting Consumer Markets ?
2. एकीकृत विपणन संचार की अवधारणा और तत्वों पर चर्चा कीजिए।  
Discuss the concept and elements of Integrated Marketing Communication.

3. स्टार्टअप शब्द से आप क्या समझते हैं ? स्टार्टअप में नेतृत्व लेने के चरणों की व्याख्या कीजिए।  
What do you mean by the term Startup ? Explain the steps for taking lead in Startups.
4. सेवाओं के विपणन पर विशेष संदर्भ में आतिथ्य सेवाएं, यात्रा, होटल और पर्यटन में विपणन पर एक नोट लिखिए।  
Write a note on Marketing of Services with special reference to Hospitality Services including Travel, Hotels and Tourism.
5. खुदरा प्रबंधन और गैर-लाभकारी विपणन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए।  
Discuss the concept of Retail Management and Non-Profit Marketing.

3000 10/20/30/40