



► Affiliated to DAVV, Indore  
► Recognized by Dept. of Higher Education Govt. of M.P.

**BBA | BCOM | MSW | PGDCA**

# **BUSINESS ECONOMICS**

**BBA-1<sup>ST</sup> YEAR**

## **Includes**

- ➔ **Syllabus**
- ➔ **Important Questions**
- ➔ **Past examination paper**



**Notes as Per DAVV Syllabus**

**Prabhat Kiran Parisar, 25, Press Complex, A.B. Road, Indore  
Ph: 0731-4047400, 8889035888 E-mail: alexiacollege@yahoo.in**

**Syllabus [पाठ्यक्रम ]**  
**B.B.A. Ist Year**  
**Business Economics [ व्यावसायिक अर्थशास्त्र ]**  
**Major Paper-III**

**UNIT - 1**

Meaning, Definitions, Nature, and Scope of Economics. Contribution of Kautilya in Indian Economic Thought.

अर्थशास्त्र का अर्थ, परिभाषाएँ, प्रकृति और कार्यक्षेत्र। भारतीय आर्थिक चिंतन में कौटिल्य का योगदान।

**Activity 1:** Students, in groups, will create a poster or collage highlighting the main economic principles and managerial ideas of Kautilya. This activity will help students visually connect with economic and managerial concepts.

**गतिविधि 1:** छात्र समूह में कौटिल्य के प्रमुख आर्थिक सिद्धांतों और प्रबंधकीय विचारों को उजागर करते हुए एक पोस्टर या कोलाज तैयार करेंगे। यह गतिविधि छात्रों को आर्थिक और प्रबंधकीय अवधारणाओं से दृश्य रूप से जुड़ने में मदद करेगी।

**Activity 2:** Students will prepare and submit a write-up on various definitions of economics.

**गतिविधि 2:** छात्र अर्थशास्त्र की विभिन्न परिभाषाओं पर एक लेख तैयार करके प्रस्तुत करेंगे।

**UNIT - 2**

Managerial Economics - Meaning and Definitions, Characteristics, Functions and Importance. Role of Business Economics in Business Decision Making. Functions and Responsibilities of a Business Economist.

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र - अर्थ और परिभाषाएँ, विशेषताएँ, कार्य और महत्व। व्यावसायिक निर्णय लेने में व्यावसायिक अर्थशास्त्र की भूमिका। व्यावसायिक अर्थशास्त्री के कार्य और उत्तरदायित्व।

**Activity 1:** Students, in small groups, will receive a word-search puzzle containing 8-10 key managerial economics terms. They will solve the puzzle and then each group will define the terms and explain how they apply to business decision-making.

**गतिविधि 1:** छात्र छोटे समूहों में विभाजित होकर 8-10 प्रमुख प्रबंधकीय अर्थशास्त्र शब्दों वाली एक शब्द-खोज पहेली प्राप्त करेंगे। वे पहेली को हल करेंगे और फिर प्रत्येक समूह शब्दों की परिभाषा देगा और बताएगा कि वे व्यावसायिक निर्णय लेने में कैसे लागू होते हैं।

**Activity 2:** Students, in small groups, will pick a familiar local business (local food stall, cafe, mobile shop etc.) and discuss what it sells, why people buy from it, how prices are set, and its likely costs. Students will present their ideas in class.

**गतिविधि 2:** छात्र छोटे समूहों में विभाजित होकर एक परिचित स्थानीय व्यवसाय (स्थानीय भोजनालय, कैफे, मोबाइल दुकान आदि) का चयन करेंगे और चर्चा करेंगे कि वह क्या बेचता है, लोग उससे क्यों खरीदते हैं, कीमतें कैसे निर्धारित की जाती हैं और उसकी संभावित लागतें क्या हैं। छात्र अपने विचार कक्षा में प्रस्तुत करेंगे।

**UNIT - 3**

Methods of Economic Study - Approaches to Economic Study: Inductive and Deductive Methods. Inductive Method: Meaning, Nature, History, Merits and Demerits. Deductive Method: Meaning, History, Nature, Merits and Demerits. Difference and Utility of both methods.

आर्थिक अध्ययन की विधियाँ - आर्थिक अध्ययन के दृष्टिकोण: आगमनात्मक और निगमनात्मक विधियाँ। आगमनात्मक विधि: अर्थ, प्रकृति, इतिहास, गुण-दोष। निगमनात्मक विधि: अर्थ, इतिहास, प्रकृति, गुण-दोष। दोनों विधियों की तुलना और उपयोगिता।

**Activity 1:** Students will work in small groups to create a collage or mind map that compares the Inductive and Deductive methods, focusing on their key features, differences, and applications in economics. Each group will present their work in class, followed by a short discussion on the real-world applications of each method.

**गतिविधि 1:** छात्र छोटे समूहों में मिलकर एक कोलाज या माइंड मैप बनाएंगे जो आगमनात्मक और निगमनात्मक विधियों की तुलना करेगा, जिसमें अर्थशास्त्र में उनकी प्रमुख विशेषताओं, अंतरों और अनुप्रयोगों पर ध्यान केंद्रित किया जाएगा। प्रत्येक समूह कक्षा में अपना कार्य प्रस्तुत करेगा, जिसके बाद प्रत्येक विधि के वास्तविक जीवन अनुप्रयोगों पर संक्षिप्त चर्चा होगी।

**Activity 2:** Students in groups will discuss real-life examples of the inductive and deductive methods based on observation. For the inductive method, they might explore how a shopkeeper notices higher ice cream sales on hot days. For the deductive method, they could consider how a company increases prices based on the theory that higher prices can lead to higher profit. Each group will share their findings and understand how these methods work in real-life situations.

**गतिविधि 2:** छात्र समूहों में अवलोकन पर आधारित आगमनात्मक और निगमनात्मक विधियों के वास्तविक जीवन के उदाहरणों पर चर्चा करेंगे। आगमनात्मक विधि के लिए, वे यह पता लगा सकते हैं कि कैसे एक दुकानदार गर्म दिनों में आइसक्रीम की अधिक बिक्री देखता है। निगमनात्मक विधि के लिए, वे विचार कर सकते हैं कि कैसे एक कंपनी इस सिद्धांत के आधार पर कीमतें बढ़ाती है कि अधिक कीमतों से अधिक लाभ हो सकता है। प्रत्येक समूह अपने निष्कर्ष साझा करेगा और समझेगा कि ये विधियाँ वास्तविक जीवन की स्थितियों में कैसे काम करती हैं।

#### UNIT - 4

Law of Demand - Meaning, factors affecting demand. Types of demand, law of demand and exceptions, measurement of demand. Demand forecasting.

मांग का नियम - अर्थ, मांग को प्रभावित करने वाले कारक। मांग के प्रकार, मांग का नियम और अपवाद, मांग का मापन। मांग का पूर्वानुमान।

**Activity 1:** In small groups, students will choose a local product (such as cold drinks, t-shirts, or mobile phones) and discuss the factors that increase or decrease its demand (such as price, income, or weather). They will also identify the type of demand it represents such as complementary or substitute. Each group will present their conclusions briefly in class.

**गतिविधि 1:** छोटे समूहों में, छात्र एक स्थानीय उत्पाद (जैसे ठंडे पेय, टी-शर्ट या मोबाइल फोन) चुनेंगे और उन कारकों पर चर्चा करेंगे जो इसकी मांग को बढ़ाते या घटाते हैं (जैसे कीमत, आय या मौसम)। वे यह भी पहचानेंगे कि यह किस प्रकार की मांग को दर्शाता है, जैसे पूरक या स्थानापन्न। प्रत्येक समूह कक्षा में संक्षेप में अपने निष्कर्ष प्रस्तुत करेगा।

**Activity 2:** In small groups, students will choose an advertisement (from TV, social media, or print) and analyze how it affects demand (based on factors like price, income, brand, or weather). They will also identify the type of demand it represents - such as necessary, complementary, or substitute. Each group will present their conclusions briefly in class.

**गतिविधि 2:** छोटे समूहों में, छात्र एक विज्ञापन (टीवी, सोशल मीडिया या प्रिंट से) चुनेंगे और विश्लेषण करेंगे कि यह मांग को कैसे प्रभावित करता है (कीमत, आय, ब्रांड या मौसम जैसे कारकों के आधार पर)। वे यह भी पहचानेंगे कि यह किस प्रकार की मांग को दर्शाता है - जैसे आवश्यक, पूरक या स्थानापन्न। प्रत्येक समूह कक्षा में संक्षेप में अपने निष्कर्ष प्रस्तुत करेगा।

### UNIT - 5

Concept of Market - Meaning, Definitions, Classification, Perfect Competition, Imperfect Competition, and Monopoly Concept, Pricing, and Firm Equilibrium.

बाजार की अवधारणा - अर्थ, परिभाषाएँ, वर्गीकरण, पूर्ण प्रतिस्पर्धा, अपूर्ण प्रतिस्पर्धा और एकाधिकार की अवधारणा, मूल्य निर्धारण और फर्म संतुलन।

**Activity 1:** The faculty will present a list of various products and services (such as railway services, vegetable markets, mobile networks, school books). Students will match them with the appropriate market structures perfect competition, imperfect competition or monopoly and briefly explain the basis for their selection. The objective of this activity is to teach students to identify different market structures through real-life examples.

**गतिविधि 1:** शिक्षक विभिन्न उत्पादों और सेवाओं (जैसे रेलवे सेवाएँ, सब्जी बाजार, मोबाइल नेटवर्क, स्कूल की किताबें) की एक सूची प्रस्तुत करेंगे। छात्र उन्हें उपयुक्त बाजार संरचनाओं (पूर्ण प्रतिस्पर्धा, अपूर्ण प्रतिस्पर्धा या एकाधिकार) से मिलाएंगे और अपने चयन का आधार संक्षेप में समझाएंगे। इस गतिविधि का उद्देश्य छात्रों को वास्तविक जीवन के उदाहरणों के माध्यम से विभिन्न बाजार संरचनाओं को पहचानना सिखाना है।

**Activity 2:** Students, in groups, will observe a local market (such as a vegetable market, mobile store or online platform) and record the type of competition present perfect, imperfect, or monopoly. They will analyze aspects like pricing, the number of buyers and sellers, and the nature of the product, and share their observations in class.

**गतिविधि 2:** छात्र समूहों में एक स्थानीय बाजार (जैसे सब्जी बाजार, मोबाइल स्टोर या ऑनलाइन प्लेटफॉर्म) का अवलोकन करेंगे और उसमें मौजूद प्रतिस्पर्धा के प्रकार (पूर्ण, अपूर्ण प्रतिस्पर्धा या एकाधिकार) को दर्ज करेंगे। वे मूल्य निर्धारण, खरीदारों और विक्रेताओं की संख्या और उत्पाद की प्रकृति जैसे पहलुओं का विश्लेषण करेंगे और कक्षा में अपने अवलोकन साझा करेंगे।

**Exam Oriented Important Question**  
**परीक्षोपयोगी महत्वपूर्ण प्रश्न**  
**B.B.A. Ist Year**  
**Business Economics [ व्यावसायिक अर्थशास्त्र ]**

**UNIT - FIRST**

1. What do you understand by Economics? In how many categories can the definitions of Economics be divided? Explain.  
आप अर्थशास्त्र से क्या समझते हैं? अर्थशास्त्र की परिभाषाओं को कितनी भागों में बांटा जा सकता है? समझाइए।  
**OR**  
What in Economics of whom definition you will say the best? Explain.  
अर्थशास्त्र में किसकी परिभाषा को आप सबसे अच्छा कहेंगे? समझाइए।
2. Describe the Subject Matter of Economics and state its scope.  
अर्थशास्त्र के विषय वस्तु का वर्णन करें और इसके क्षेत्र को बताएं।  
**OR**  
"Economics is not only a science but is an art as well." Explain above statement.  
"अर्थशास्त्र न केवल एक विज्ञान है बल्कि एक कला भी है।" उपरोक्त कथन की व्याख्या करें।  
**OR**  
Describe the scope and the nature of Economics.  
अर्थशास्त्र के क्षेत्र और प्रकृति का वर्णन करें।
3. Who was Acharya Kautilya? Discuss in brief the economic thought of Kautilya.  
आचार्य कौटिल्य कौन थे? कौटिल्य के आर्थिक विचारों पर संक्षेप में चर्चा करें।

**UNIT - SECOND**

4. Define managerial economics and its various characteristic.  
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र और उसकी विभिन्न विशेषताओं को परिभाषित करें।
5. Clearly state the role of managerial economist in business decision making.  
बिज़नेस में फैसले लेने में प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका को साफ़-साफ़ बताएं।
6. Explain the role of a Managerial Economist and show his responsibilities.  
एक प्रबंधकीय अर्थशास्त्री की भूमिका समझाएं और उसकी दायित्व बताएं।  
**OR**  
Who is Managerial Economist? Examine his role and responsibility in Business Management.  
प्रबंधकीय अर्थशास्त्री कौन होता है? व्यवसायिक प्रबंध में उसकी भूमिका और ज़िम्मेदारी की जांच करें।
7. Describe the different functions of Managerial Economist.  
प्रबंधकीय अर्थशास्त्री के अलग-अलग कामों के बारे में बताएं।

**UNIT - THIRD**

8. Explain the meaning, merits and demerits of Inductive method of economic study.  
इकोनॉमिक स्टडी के इंडक्टिव मेथड का मतलब, फायदे और नुकसान बताएं।

OR

Clearly explain the Inductive method of economy study and describe its merits and demerits.  
इकोनॉमी स्टडी के इंडक्टिव मेथड को साफ़-साफ़ समझाएँ और इसके फायदे और नुकसान बताएँ।

9. Clearly distinguish between deductive and inductive method and prove that both inductive and deductive methods are necessary.  
डिडक्टिव और इंडक्टिव मेथड के बीच साफ़-साफ़ फ़र्क बताएं और साबित करें कि इंडक्टिव और डिडक्टिव दोनों मेथड ज़रूरी हैं।

OR

"Induction and deduction are both needed for scientific, thought just as the right and left foot both are needed for walking." Explain.

"वैज्ञानिक सोच के लिए इंडक्शन और डिडक्शन दोनों ज़रूरी हैं, ठीक वैसे ही जैसे चलने के लिए दाएँ और बाएँ दोनों पैरों की ज़रूरत होती है।" समझाइए।

10. Explain the meaning, merits, demerits of deductive method of economic study?  
आर्थिक अध्ययन की डिडक्टिव मेथड का अर्थ, फायदे और नुकसान बताएं?

OR

What is deductive method? Clearly discuss the merits and demerits of it.  
डिडक्टिव मेथड क्या है? इसके फायदे और नुकसान के बारे में विस्तार से बताएं।

11. Write difference between inductive method and deductive method.  
इंडक्टिव मेथड और डिडक्टिव मेथड के बीच अंतर लिखिए।

#### UNIT - FOURTH

12. What is Law of Demand? Explain major exceptions of this law.  
मांग का नियम क्या है? इस नियम के मुख्य अपवादों को समझाइए।

OR

Explain the Law of Demand. Why do demand curves slope down-wards to the right? Explain the circumstances to which demand curves slope upwards.  
मांग के नियम को समझाइए। मांग वक्र दाईं ओर नीचे की ओर क्यों झुकते हैं? उन परिस्थितियों को समझाइए जिनमें मांग वक्र ऊपर की ओर झुकते हैं।

13. What do you understand by demand? Discuss various factors affecting demand.  
आप मांग से क्या समझते हैं? मांग को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा करें।

14. What is demand forecasting discuss various kind of demand forecasting?  
मांग के पूर्वानुमान क्या है? विभिन्न प्रकार की डिमांड फोरकास्टिंग पर चर्चा करें?

15. What are the Advantages of Demand Forecasting?  
मांग के पूर्वानुमान के क्या फायदे हैं?

#### UNIT - FIFTH

16. What is Perfect Competition? How the Prices are determined under perfect competition.  
पूर्ण प्रतियोगिता क्या है? पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमतें कैसे तय होती हैं?

OR

How prices are determined under perfect competition short and long run.  
पूर्ण प्रतियोगिता में शॉर्ट और लॉन्ग रन में कीमतें कैसे तय होती हैं।

17. Is Perfect Competition & MYTH?  
क्या पूर्ण प्रतियोगिता एक मिथक है?
18. Define monopoly. Discuss the price Determination under Monopoly.  
एकाधिकार को परिभाषित करें। एकाधिकार के तहत कीमत निर्धारण पर चर्चा करें।
19. What is Monopoly? How does a monopolist fix the price of his product? Is it always inevitable that the monopoly price is higher than the competitive price? (He is crownless king).  
एकाधिकार क्या है? एक एकाधिकारी अपने प्रोडक्ट की कीमत कैसे तय करता है? क्या यह हमेशा तय होता है कि मोनोपोली की कीमत कॉम्पिटिटिव कीमत से ज़्यादा होगी? (वह बिना ताज का राजा होता है)।

OR

"A monopolist can determine the price or the quantity pro-duced at one time but not the both."  
Amplify this statement.

"एक मोनोपोलिस्ट एक समय में कीमत या प्रोडक्शन की मात्रा तय कर सकता है, लेकिन दोनों नहीं।" इस बयान को विस्तार से समझाएँ।

ALEXIA COLLEGE OF PROFESSIONAL STUDIES

**BUSINESS ECONOMICS**

**B.A. / B.Com. / B.Sc. / B.H.Sc. / B.S.W. / B.J.M.C. / B.B.A. / B.C.A. / B.Voc.**

**I Year (4 Y. D.C.) Examination July - August 2024**

**Time: 3 Hours**

**Maximum Marks: 70**

**[Min. Marks 25]**

Each section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time. University has all rights to change the distribution of marks.

**[6x1=6]**

**Section 'A': Objective Question**

**Attempt all questions.**

**1. The basic function of money is:**

- (a) Medium of exchange
- (b) Transfer value
- (c) Saving of money
- (d) Distribution of social income

**2. The equation of Fisher's money quantity theory of money is:**

- (a)  $MV = P$
- (b)  $MV = T$
- (c)  $P = T / (MV + M^1V^1)$
- (d)  $MV + M^1V^1 = T$

**3.  $Y = C + S + I$  indicates:**

- (a) The volume of total income
- (b) The volume of total expenditure
- (c) The volume of total monetary resources
- (d) The volume of saving and investment

**4. Which of the following method of credit control is more direct and powerful:**

- (a) Bank rate policy
- (b) Open market operation
- (c) Variable cash reserve ratio
- (d) Fixation of margin requirement

**5. Monetary policy is:**

- (a) Opposed to fiscal policy
- (b) Complementary to fiscal policy
- (c) More effective during depression
- (d) Direct measure to control effective demand

**6. The objectives of monetary policy are:**

- (a) Remain the same for all countries under all conditions.
- (b) Do not relate to economic growth to increase in employment.

- (c) Can come in clash with each other.
- (d) The can be only one objective at one time.

**Section 'B' : Short Answer Questions (Attempt all Questions)**

1. Explain about the determinants of the money supply.  
**OR**  
Explain the difference between Fisher and Cambridge equations.
2. Explain the objectives of monetary policy.  
**OR**  
Explain the structure of the interest rate.
3. Distinguish between money market and capital market.  
**OR**  
What is the importance of investment planning?
4. Explain the functions of commercial banks.  
**OR**  
What do you mean by international monetary policy transmission mechanism?
5. Explain role of monetary policy in developing country.  
**OR**  
What is the relation between monetary policy and economic growth?

**Section 'C' : Long Answer Question  
(Attempt any two Questions)**

1. Discuss critically the Quantity theory of money by Milton Friedman.
2. Explain the nature, function, and instruments of the capital market.
3. Explain the credit control methods of Reserve Bank of India.
4. Explain the instrument of monetary policy. How is it effective in the recession period?

## व्यावसायिक अर्थशास्त्र

बी.ए./ बी.कॉम./ बी.एस.सी./ बी.एच.एस.सी./ बी.एस.डब्ल्यू./ बी.जे.एम.सी./ बी.बी.ए./ बी.सी.ए./ बी.वोक.  
प्रथम वर्ष (4 वर्षीय डिग्री पाठ्यक्रम) परीक्षा जुलाई - अगस्त 2024

समय: 3 घंटे

[कुल अंक: 70]

[न्यूनतम अंक 25]

प्रत्येक खंड अनिवार्य है। प्रश्न पत्र में अंक वितरण जैसा है, वैसा ही रहेगा। दृष्टिहीन छात्रों को अतिरिक्त 60 मिनट का समय दिया जाएगा। विश्वविद्यालय के पास अंक वितरण में परिवर्तन करने का अधिकार है।

[6x1=6]

खंड 'अ': उद्देश्यात्मक प्रश्न  
सभी प्रश्नों का उत्तर दें।

1. मुद्रा का मूल कार्य क्या है:

- (अ) विनिमय का माध्यम
- (ब) हस्तांतरण मूल्य
- (स) धन की बचत
- (द) सामाजिक आय का वितरण

2. फिशर के मुद्रा मात्रा सिद्धांत का समीकरण है:

- (अ)  $MV = P$
- (ब)  $MV = T$
- (स)  $P = T / (MV + M^1V^1)$
- (द)  $MV + M^1V^1 = T$

3.  $Y = C + S + I$  यह क्या सूचित करता है:

- (अ) कुल आय की मात्रा
- (ब) कुल व्यय की मात्रा
- (स) कुल मौद्रिक संसाधनों की मात्रा
- (द) बचत और निवेश की मात्रा

4. निम्नलिखित में से कौन सा क्रेडिट नियंत्रण का तरीका अधिक प्रत्यक्ष और शक्तिशाली है:

- (अ) बैंक दर नीति
- (ब) खुला बाजार संचालन
- (स) परिवर्तनीय नकद आरक्षित अनुपात
- (द) मार्जिन आवश्यकता का निर्धारण

5. मौद्रिक नीति क्या है:

- (अ) राजकोषीय नीति के विरोध में
- (ब) राजकोषीय नीति के पूरक के रूप में
- (स) मंदी के दौरान अधिक प्रभावी
- (द) प्रभावी मांग को नियंत्रित करने के लिए प्रत्यक्ष उपाय

**6. मुद्रानिति के उद्देश्य हैं:**

- (a) सभी देशों में सभी परिस्थितियों में समान रहते हैं।
- (b) रोजगार बढ़ाने के लिए आर्थिक विकास से संबंधित नहीं होते।
- (c) एक-दूसरे से टकरा सकते हैं।
- (d) एक समय में केवल एक उद्देश्य हो सकता है।

**Section 'B' : Short Answer Questions  
(Attempt all Questions)**

1. मनी सप्लाई के निर्धारकों के बारे में व्याख्या करें।  
**OR**  
फिशर और कैम्ब्रिज समीकरण के बीच अंतर को व्याख्यायित करें।
2. मुद्रानिति के उद्देश्यों को व्याख्यायित करें।  
**OR**  
ब्याज दर की संरचना को व्याख्यायित करें।
3. मनी मार्केट और कैपिटल मार्केट में अंतर बताएं।  
**OR**  
निवेश योजना की महत्ता क्या है?
4. व्यावसायिक बैंकों के कार्यों की व्याख्या करें।  
**OR**  
अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा नीति प्रसारण तंत्र का क्या मतलब है?
5. विकसित देशों में मुद्रानिति नीति की भूमिका को व्याख्यायित करें।  
**OR**  
मुद्रानिति नीति और आर्थिक विकास के बीच संबंध क्या है?

**Section 'C' : Long Answer Question  
(Attempt any two Questions)**

1. मिल्टन फ्रीडमैन द्वारा मुद्रास्फीति के सिद्धांत पर आलोचनात्मक चर्चा करें।
2. पूंजी बाजार के स्वरूप, कार्य और उपकरण की व्याख्या करें।
3. भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा लागू किए गए क्रेडिट नियंत्रण के तरीकों की व्याख्या करें।
4. मुद्रानिति नीति के उपकरणों की व्याख्या करें। मंदी के समय यह कैसे प्रभावी होता है?