



▶ Affiliated to DAVV, Indore
▶ Recognized by Dept. of Higher Education Govt. of M.P.

BBA | BCOM | MSW | PGDCA

FUNCTIONAL MANAGEMENT

BBA -3rd year



Includes

- ➔ **Syllabus**
- ➔ **Important Questions**
- ➔ **Past examination paper**



Notes as Per DAVV Syllabus

Prabhat Kiran Parisar, 25, Press Complex, A.B. Road, Indore
Ph: 0731-4047400, 8889035888 E-mail: alexiacollege@yahoo.in

Syllabus
Functional Management
कार्यात्मक प्रबंधन
BBA-3rd Year [HR GROUP]
Minor Subject

UNIT - FIRST

Financial Management: Concept, Nature, Scope, Characteristics of sound financial plan, Objectives of sound financial plan, consideration of formulation of financial plan, steps in financial plan

Finance Decision: Financing Decisions, Investment Decisions, Working Capital Decisions, Dividend Decision

वित्तीय प्रबंधन: अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र, सुदृढ़ वित्तीय योजना की विशेषताएँ, सुदृढ़ वित्तीय योजना के उद्देश्य, वित्तीय योजना के निर्माण पर विचार, वित्तीय योजना के चरण

वित्तीय निर्णय: वित्तपोषण निर्णय, निवेश निर्णय, कार्यशील पूंजी निर्णय, लाभांश निर्णय

UNIT - SECOND

Personnel Management: Concept, Duties of Personnel Manager, Scope and Importance, Career Planning-Introduction, Meaning and objectives, career planning vs manpower planning, individual career planning, Self-awareness, career management meaning and elements, career models. Benefits of career planning and development, success in career

कार्मिक प्रबंधन: अवधारणा, कार्मिक प्रबंधक के कर्तव्य, क्षेत्र और महत्व, कैरियर नियोजन-परिचय, अर्थ और उद्देश्य, कैरियर नियोजन बनाम मानव शक्ति नियोजन, व्यक्तिगत कैरियर नियोजन, आत्म-जागरूकता, कैरियर प्रबंधन का अर्थ और तत्व, कैरियर मॉडल। कैरियर नियोजन एवं विकास के लाभ, कैरियर में सफलता

UNIT - THIRD

Production Management: Concept, Importance, Scope and Functions. Types of Production Systems, Production Planning, Procedure of Production Control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardisation, Simplification and Specialisation.

उत्पादन प्रबंधन: अवधारणा, महत्व, क्षेत्र और कार्य। उत्पादन प्रणालियों के प्रकार, उत्पादन नियोजन, उत्पादन नियंत्रण की प्रक्रिया, नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण की अवधारणा, मानकीकरण, सरलीकरण और विशेषज्ञता।

UNIT - FOURTH

Marketing Management: Concept, Nature and Scope, Marketing Environment, Marketing Information and Research, Marketing Mix, Advertising Management, Media of Advertising. Sales Promotion-Meaning, Importance, Methods and limitations.

विपणन प्रबंधन: अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन पर्यावरण, विपणन सूचना और अनुसंधान, विपणन मिश्रण, विज्ञापन प्रबंधन, विज्ञापन के माध्यम। विक्रय संवर्धन-अर्थ, महत्व, विधियाँ और सीमाएँ।

UNIT - FIFTH

Digital Marketing: Introduction, Digital Vs. Real Marketing, Digital Marketing Channels, Creating Initial Digital Marketing Plan. Business Ethics: Nature, Characteristics and need. Ethical Practices in Management. Fair Trade Practices.

डिजिटल मार्केटिंग: परिचय, डिजिटल बनाम वास्तविक मार्केटिंग, डिजिटल मार्केटिंग चैनल, प्रारंभिक डिजिटल मार्केटिंग योजना का निर्माण।

व्यावसायिक नैतिकता: प्रकृति, विशेषताएँ और आवश्यकता। प्रबंधन में नैतिक व्यवहार। निष्पक्ष व्यापार प्रथाएँ।

ALEXIA COLLEGE OF PROFESSIONAL STUDIES

BBA-3rd Year
Functional Management [कार्यात्मक प्रबंधन]
Exam Oriented Important Question
परीक्षोपयोगी महत्वपूर्ण प्रश्न

UNIT - FIRST

Financial Management

1. Define Financial Management and explain its nature and scope.
वित्तीय प्रबंधन की परिभाषा दीजिए तथा इसकी प्रकृति और क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।
2. What is a sound financial plan? Explain its main characteristics.
सुदृढ़ वित्तीय योजना क्या है? इसकी मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
3. Explain the objectives of a sound financial plan.
सुदृढ़ वित्तीय योजना के उद्देश्यों को समझाइए।
4. Describe the steps involved in the formulation of a financial plan.
वित्तीय योजना के निर्माण में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए।
5. Explain different types of financial decisions taken by a firm.
एक संस्था द्वारा लिए जाने वाले विभिन्न वित्तीय निर्णयों की व्याख्या कीजिए।

UNIT - SECOND

Personnel Management

1. Define Personnel Management and explain its scope and importance.
कार्मिक प्रबंधन की परिभाषा दीजिए तथा इसके क्षेत्र और महत्व को समझाइए।
2. Explain the duties and responsibilities of a Personnel Manager.
कार्मिक प्रबंधक के कर्तव्यों एवं उत्तरदायित्वों की व्याख्या कीजिए।
3. What is career planning? Explain its objectives.
कैरियर नियोजन क्या है? इसके उद्देश्यों को समझाइए।
4. Differentiate between career planning and manpower planning.
कैरियर नियोजन और मानव शक्ति नियोजन में अंतर स्पष्ट कीजिए।
5. Explain the benefits of career planning and development.
कैरियर नियोजन एवं विकास के लाभों की व्याख्या कीजिए।

UNIT - THIRD

Production Management

1. Define Production Management and explain its functions.
उत्पादन प्रबंधन की परिभाषा दीजिए तथा इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए।
2. Explain the importance and scope of Production Management.
उत्पादन प्रबंधन के महत्व और क्षेत्र को समझाइए।
3. Describe the different types of production systems.
उत्पादन प्रणालियों के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
4. Explain the procedure of production control.

उत्पादन नियंत्रण की प्रक्रिया को समझाइए।

5. Explain the concept of product diversification and standardisation.
उत्पाद विविधीकरण और मानकीकरण की अवधारणा को समझाइए।

UNIT - FOURTH

Marketing Management

1. Define Marketing Management and explain its nature and scope.
विपणन प्रबंधन की परिभाषा दीजिए तथा इसकी प्रकृति और क्षेत्र को समझाइए।
2. What is marketing environment? Explain its components.
विपणन पर्यावरण क्या है? इसके घटकों की व्याख्या कीजिए।
3. Explain the concept of Marketing Mix.
विपणन मिश्रण की अवधारणा को समझाइए।
4. What is advertising management? Explain different media of advertising.
विज्ञापन प्रबंधन क्या है? विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों की व्याख्या कीजिए।
5. Explain the meaning and importance of sales promotion.
विक्रय संवर्धन का अर्थ और महत्व समझाइए।

UNIT - FIFTH

Digital Marketing & Business Ethics

1. Define Digital Marketing and explain its importance.
डिजिटल मार्केटिंग की परिभाषा दीजिए तथा इसके महत्व को समझाइए।
2. Differentiate between Digital Marketing and Traditional Marketing.
डिजिटल मार्केटिंग और पारंपरिक मार्केटिंग में अंतर स्पष्ट कीजिए।
3. Explain the major digital marketing channels.
डिजिटल मार्केटिंग के प्रमुख चैनलों की व्याख्या कीजिए।
4. What is Business Ethics? Explain its nature and need.
व्यावसायिक नैतिकता क्या है? इसकी प्रकृति और आवश्यकता समझाइए।
5. Explain ethical practices in management and fair trade practices.
प्रबंधन में नैतिक व्यवहार तथा निष्पक्ष व्यापार प्रथाओं की व्याख्या कीजिए।

Roll No.

April 2025
B. B. A. III Year (4 Y. D. C.) Examination
कार्यात्मक प्रबंधन
FUNCTIONAL MANAGEMENT
Group - A (HR)
गोष्ठी / वैकल्पिक प्रश्न
Minor / Elective Paper

Time 3 Hours

[Max. Marks 70]

[Min. Marks 25]

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। सभी के लिए अंक वितरण प्रश्न पत्र में दर्शायी वस्तुसार होगी। दृष्टि बाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा।

विश्वविद्यालय के पास अंक वितरण में परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.

University has all rights to change the distribution of marks.

[6×1=6]

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ प्रश्न
Section A : Objective Question

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- निवेश को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है :
(अ) घर या फ्लैट खरीदने के लिए व्यक्ति का समर्पण।
(ब) रिटर्न प्राप्त करने के लिए परिसंपत्तियों पर पूँजी का उपयोग।
(स) उत्पादों और सेवाओं की उत्पादन प्रक्रिया पर धन का उपयोग।
(द) देश के पूँजी भण्डार में किया गया शुद्ध परिवर्तन।
Investment can be defined as :
(a) Person's dedication to purchasing a house or flat.
(b) Use of capital on assets to receive returns.
(c) Usage of money on a production process of products or services.
(d) Net additions made to nation's capital stocks.
- निम्नलिखित कारक जनशक्ति नियोजन को प्रभावित करते हैं :
(अ) काम के घंटे (ब) उत्पादन की प्रकृति
(स) प्रदर्शन दर (द) उपरोक्त सभी।
The following factor(s) affect(s) Manpower Planning :
(a) Working Hours (b) Nature of Production
(c) Performance Rate (d) All of the above.
- प्रणाली उत्पादन प्रणाली के प्रकारों में से एक है :
(अ) गैर-प्रवाह (ब) रुक-रुक कर

- (स) असेम्बली लाइनें (द) आवधिक।
..... system is one of the type of Production System :
- (a) Non-flow (b) Intermittent
(c) Assembly lines (d) Periodical.
4. उपभोक्ता की आय का कौन-सा हिस्सा विपणक के हित में है :
(अ) सकल आय (ब) प्रयोज्य आय
(स) मुद्रास्फीति आय (द) विवेकाधीन आय।
Which part of the consumer's income interests the marketers :
(a) Gross Income (b) Disposable Income
(c) Inflationary Income (d) Discretionary Income.
5. किसी वेबसाइट के मुख्य पृष्ठ या होम पेज में शामिल होना चाहिए :
(अ) संगठन का एक विस्तृत विवरण।
(ब) साइट के डिजाइनरों को मिले पुरस्कारों को दर्शाने वाले लोगो।
(स) अन्य वेबसाइटों के लिए लिंक।
(द) उपरोक्त में से कोई नहीं।
A website's front or home page should include :
(a) A lengthy description of the organization.
(b) Logos depicting awards the site's designers have received.
(c) Links to other websites.
(d) None of the above.
6. नैतिकता है :
(अ) नैतिकता + तर्क
(ब) नैतिकता + मूल्य
(स) मूल्य + विश्वास
(द) मूल्य + दर्शन।
Ethics is :
(a) Morals + Reasoning
(b) Morals + Values
(c) Values + Beliefs
(d) Values + Philosophy.

[5×8=40]

खण्ड ब : लघुत्तरीय प्रश्न

Section B : Short Answer Question

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. वित्तीय प्रबंधन को परिभाषित कीजिए। इसके उद्देश्य क्या हैं ?
Define Financial Management. What are its objectives ?

अथवा OR

‘कैरियर’ से आपका क्या तात्पर्य है ? आज के बदलते कार्य परिवेश में कैरियर योजना के महत्व को समझाइए।
What do you mean by ‘Career’ ? Explain the importance of Career Planning in today's changing work environment.

2. उत्पादन प्रबंधन क्या है ? उत्पादन प्रबंधन की प्रकृति और दायरे पर चर्चा कीजिए।
What is Production Management ? Discuss the nature and scope of Production Management.

अथवा OR

सेवा उद्योगों के लिए विपणन मिश्रण का वर्णन कीजिए।
Describe the Marketing Mix for Service Industries.

3. मार्केटिंग की अवधारणा को समझाइए। विपणक के लिए कौन से विभिन्न डिजिटल मार्केटिंग टूल्स उपलब्ध हैं ?
Explain the concept of Digital Marketing. What are the different digital marketing tools available to marketers ?

अथवा OR

दीर्घकालीन एवं अल्पकालीन वित्तीय नियोजन को उदाहरण सहित संक्षेप में समझाइए।
Briefly explain Long Term and Short Term Financial Planning with examples.

4. कार्मिक प्रबंधन का दायरा और उद्देश्य क्या है ? कार्मिक प्रबंधक के कर्तव्य क्या हैं ?
What is the scope and objectives of Personnel Management ? What are the duties of a Personnel Manager ?

अथवा OR

उत्पादन नियोजन एवं नियंत्रण क्या है ? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।
What is Production Planning and Control ? Discuss its objectives and functions in brief.

5. "एक अच्छी मार्केटिंग रणनीति के मूल्यांकन के लिए मार्केटिंग रिसर्च महत्वपूर्ण है।" व्याख्या कीजिए।
"Marketing Research is vital for the evaluation of a sound marketing strategy." Explain.

अथवा OR

व्यावसायिक नैतिकता को परिभाषित कीजिए। प्रबंधकों को किन नैतिक दुविधाओं का सामना करना पड़ता है ?
उदाहरण दीजिए।

Define Business Ethics. What are the Ethical Dilemmas that the managers face ? Give examples.

[2×12=24]

खण्ड स : दीर्घउत्तरीय प्रश्न

Section C : Long Answer Question

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer any two questions.

1. "प्रत्येक प्रबंधक को वित्त कार्य करते समय तीन प्रमुख निर्णय लेने होते हैं।" वित्त निर्णयों पर विशेष ध्यान देते हुए विस्तार से समझाइए।
"Every manager has to take three major decisions while performing finance function."
Explain in detail with special focus on Finance Decisions.
2. "प्रत्येक विचार को व्यावसायिक उत्पाद में परिवर्तित नहीं किया जा सकता।" नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया को सहित समझाइए।
"Every idea cannot be converted into a commercial product." Explain in light of process of new product development with examples.

3. कैरियर प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? व्यक्तिगत और संगठनात्मक कैरियर नियोजन मॉडल को विस्तार से समझाइए।
What do you understand by Career Management ? Explain the Individual and Organizational Career Planning Models in detail.
4. “विज्ञापन दीर्घकालिक लाभ लाता है, लेकिन बिक्री संवर्धन त्वरित परिणाम के लिए होता है।” प्रासंगिक उदाहरणों के साथ विस्तार से चर्चा कीजिए।
“Advertising brings long term benefits, but sales promotion is for quicker results.” Discuss in detail with relevant examples.
5. डिजिटल मार्केटिंग की तुलना पारम्परिक मार्केटिंग से कीजिए। क्या आपको लगता है कि डिजिटल मार्केटिंग पारम्परिक मार्केटिंग की जगह ले लेगी ? अपने विचारों का समर्थन करने के लिए कारण दीजिए। क्या हैकिंग नैतिक है ?
Compare Digital Marketing with Traditional Marketing. Do you think Digital Marketing will the Traditional Marketing ? Give reasons to support your answer. Also, is hacking ethical ?

ALEXIA COLLEGE OF PROFESSIONAL STUDIES

Roll No.

1000 .../10/15/20

NP-155

March 2024
B. B. A. Third Year (4 Y. D. C.) Examination
FUNCTIONAL MANAGEMENT
कार्यात्मक प्रबंधन
Group A (HR)
गोष्ठी / वैकल्पिक प्रश्न
Minor / Elective Paper

Time 3 Hours]

[Max. Marks 70]

[Min. Marks 25]

नोट : सभी खण्ड अनिवार्य हैं। सभी के लिए अंक वितरण प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टि बाधित छात्रों के लिए 60 मिनट अतिरिक्त समय दिया जाएगा।

विश्वविद्यालय के पास अंक वितरण में परिवर्तन का अधिकार सुरक्षित है।

Each section is compulsory. The marks distribution is same as shown in the question paper. The blind students will be given 60 minutes extra time.

University has all rights to change the distribution of marks.

[6×1=6]

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ प्रश्न

Section A : Objective Question

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. वित्तीय प्रबंधन का प्राथमिक लक्ष्य है :
(अ) रिटर्न को अधिक करना
(ब) जोखिम को कम करना
(स) मालिकों की संपत्ति को अधिकतम करना
(द) लाभ को अधिकतम करना।
The primary goal of the Financial Management is :
(a) To maximize the return
(b) To minimize the risk
(c) To maximize the wealth of owners
(d) To maximize profit.
2. एच. आर. एम. के दायरे में शामिल नहीं है :
(अ) कर्मचारियों की सेवानिवृत्ति
(ब) जनशक्ति नियोजन
(स) कर्मचारियों का प्रशिक्षण
(द) कर्मचारियों का रखरखाव।
The scope of HRM does not include :
(a) Retirement of Employees
(b) Manpower Planning

- (c) Training of Employees
(d) Maintenance of Accounts.
3. कार्य अध्ययन का उद्देश्य सुधार करना है :
(अ) समय चक्र
(ब) उत्पादन
(स) उत्पादकता
(द) उपरोक्त सभी।
Objective of Work Study is to improve :
(a) Cycle Time
(b) Productivity
(c) Production
(d) All of the above.
4. मार्केटिंग एक ऐसी प्रक्रिया है जिसका लक्ष्य है :
(अ) उत्पादन
(ब) लाभ कमाना
(स) ग्राहक की आवश्यकताओं की संतुष्टि
(द) उत्पाद बेचना।
Marketing is a process which aims at :
(a) Production
(b) Profit-making
(c) The Satisfaction of Customer Needs
(d) Selling Products.
5. ऑनलाइन समुदाय को यह भी कहा जाता है :
(अ) इंटरनेट समुदाय
(ब) वेब समुदाय
(स) सामाजिक समुदाय
(द) (अ) एवं (ब) दोनों।
Online Community is also called as :
(a) Internet Community
(b) Web Community
(c) Social Community
(d) Both (a) and (b).
6. नैतिकता का लेना-देना है :
(अ) बड़े समुदाय से
(ब) व्यवसाय से
(स) सही एवं गलत से
(द) कोई नहीं।
What is Ethics to do with :
(a) The Wider Community
(b) Business
(c) Right & Wrong
(d) Nothing.

[5×8=40]

खण्ड ब : लघुत्तरीय प्रश्न

Section B : Short Answer Question

Prepared by Prof. Chhatrapal katariya

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

1. वित्तीय प्रबंधन की प्रकृति और दायरे पर चर्चा कीजिए।
Discuss the nature and scope of Financial Management.
अथवा OR
कार्यशील पूँजी निर्णय से आपका क्या तात्पर्य है ?
What do you mean by Working Capital Decision ?
2. कैरियर नियोजन और जनशक्ति के बीच अंतर कीजिए।
Differentiate between Career Planning and Manpower Planning.
अथवा OR
कार्मिक प्रबंधन को परिभाषित कीजिए। व्यक्तिगत प्रबंधन के कार्यों पर चर्चा कीजिए।
Define Personnel Management. Discuss the duties of Personnel Manager.
3. उत्पादन प्रबंधन के कार्यों को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।
Explain the functions of Production Management with suitable example.
अथवा OR
विपणन अनुसंधान की अवधारणा पर चर्चा कीजिए।
Discuss the concept of Marketing Research.
4. डिजिटल और वास्तविक मार्केटिंग के बीच अंतर कीजिए।
Differentiate between Digital and Real Marketing.
अथवा OR
विपणन पर्यावरण को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।
Explain Marketing Environment with suitable example.
5. व्यावसायिक नैतिकता शब्द से आपका क्या तात्पर्य है ? इस पर एक संक्षिप्त विवरण भी दीजिए।
What do you mean by the term Business Ethics ? Also give a brief overview on it.
अथवा OR
विकसित हो रहे नैतिक मूल्यों पर एक नोट लिखिए।
Write a note on Evolving Ethical Values.

[2×12=24]

खण्ड स : दीर्घउत्तरीय प्रश्न

Section C : Long Answer Question

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer any two questions.

1. सुदृढ़ वित्तीय योजना के उद्देश्य क्या हैं ? वित्तीय योजना में शामिल विभिन्न चरणों पर चर्चा कीजिए।
What are the objectives of Sound Financial Plan ? Discuss various steps involved in Financial Plan.
2. कैरियर विकास की अवधारणा को समझाइए।
Explain the concept of Career Development. Discuss Career Models in detail.

3. नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।
Explain the process of New Product Development in detail.
4. बिक्री संवर्धन के अर्थ और महत्व पर चर्चा कीजिए। इसकी विधियों को समझाइए।
Discuss the meaning and importance of Sales Promotion. Explain its methods.
5. विभिन्न डिजिटल मार्केटिंग चैनलों और उनके महत्व को समझाइए।
Explain different Digital Marketing Channels and its importance.

1000 .../10/15/20

ALEXIA COLLEGE OF PROFESSIONAL STUDIES